

やっぱり…鳴門？

徳島の観光について考える

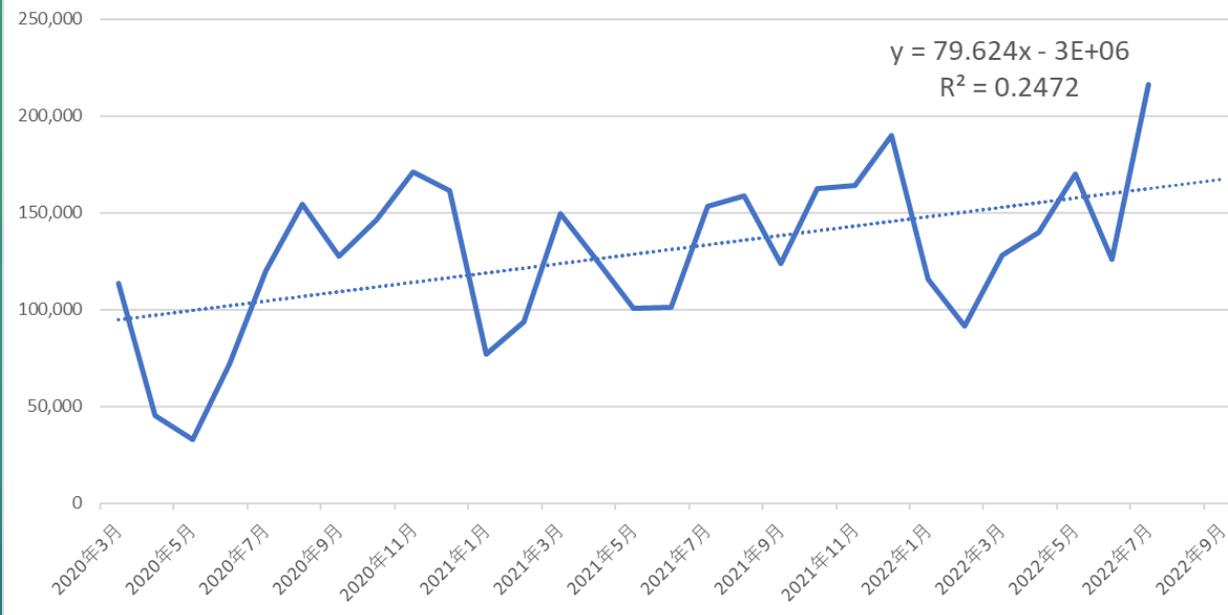
徳島県立鳴門高等学校

課題の設定

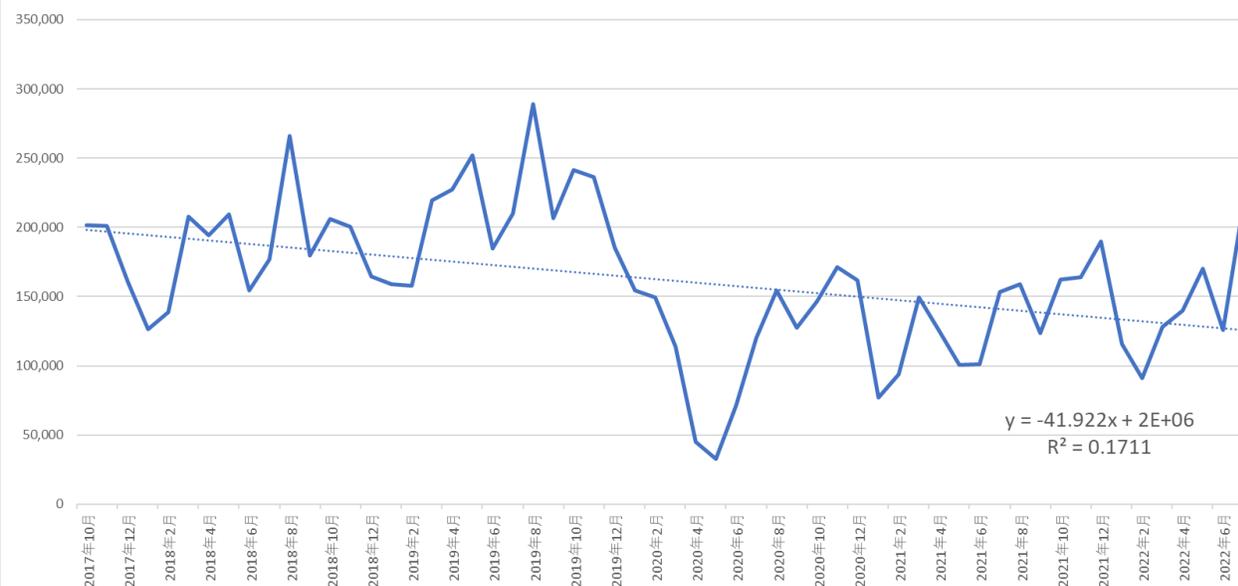
- ・徳島県の人口は減少傾向にある。
- ・コロナによって徳島への来訪者数も今は回復には向かっているが、まだ従来の数字には戻っておらず、徳島県が活性化しない。
- ・徳島県には観光資源が多くあり、PR方法さえ考えれば、より多くの観光客が来るのではないかと考えた。

出典：ヤフーデータソリューションDS.INSIGHT

徳島県の延べ宿泊者数(コロナ禍のみ)



徳島県の延べ宿泊数



1 課題の設定

・Go to割などの効果なのか、徳島県内の宿泊者数は増加傾向にあるが、徳島県外に変化がない。すべての部分も同様であるから、徳島県外へのPRが必要であると考ええる。

徳島県の予約代表者の居住地ごとの宿泊者数 - 予約代表者の居住地ごとの2019年同月比の推移

2020年1月1日 ~ 2022年8月31日

エリア

徳島県全体

宿泊者の分類

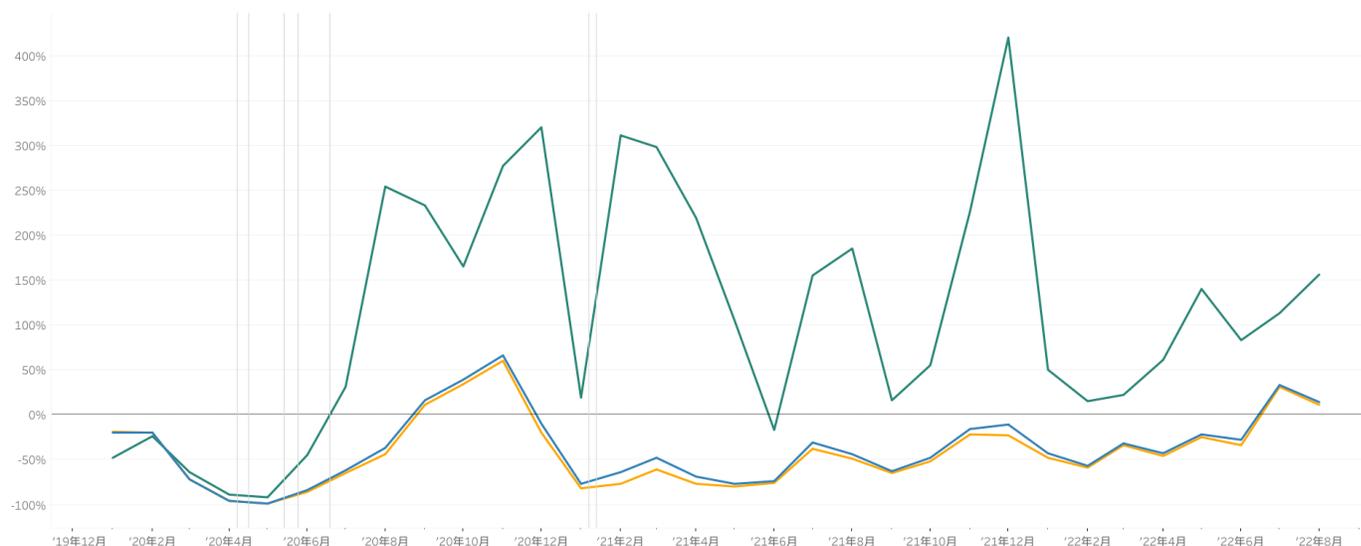
すべての宿泊者の分類

予約代表者の居住地：

■ すべて

■ 都道府県内

■ 都道府県外



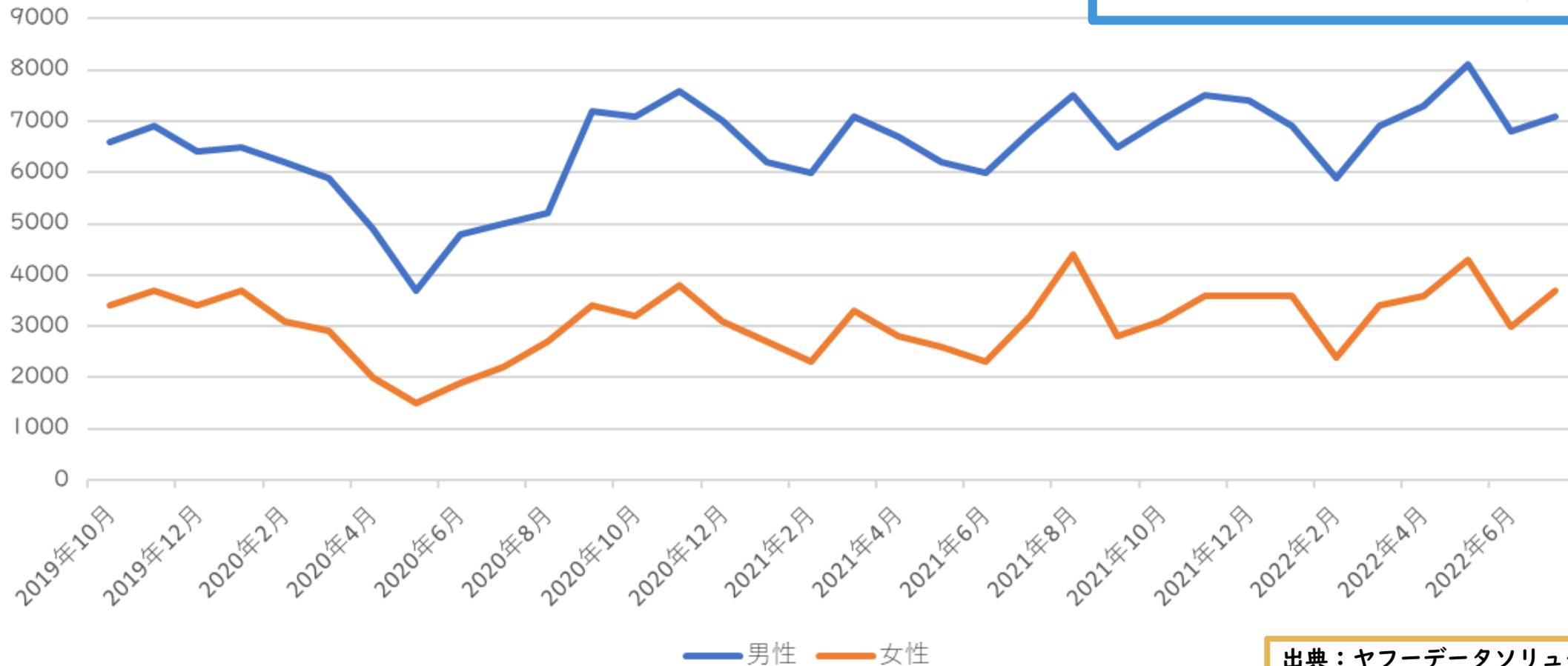
2 今回行った内容

- ①徳島県の観光客の現状を把握する。
- ②徳島県に似た地域で効果をあげている地域がないかどうかを調査・推測し、成功事例について調べる。
- ③調べたことを踏まえて、徳島県のPR方法について考察する。

3 徳島県の観光客についての調査

徳島県への来訪者数

徳島県への来訪者数について、女性よりも男性が多い！



出典：ヤフーデータソリューションDS.INSIGHT

3 徳島県の観光客についての調査

徳島県への来訪者数において、男性・女性に有意な差はあるかどうか、Excelを用いてt検定を行った。

t-検定: 一对の標本による平均の検定ツール

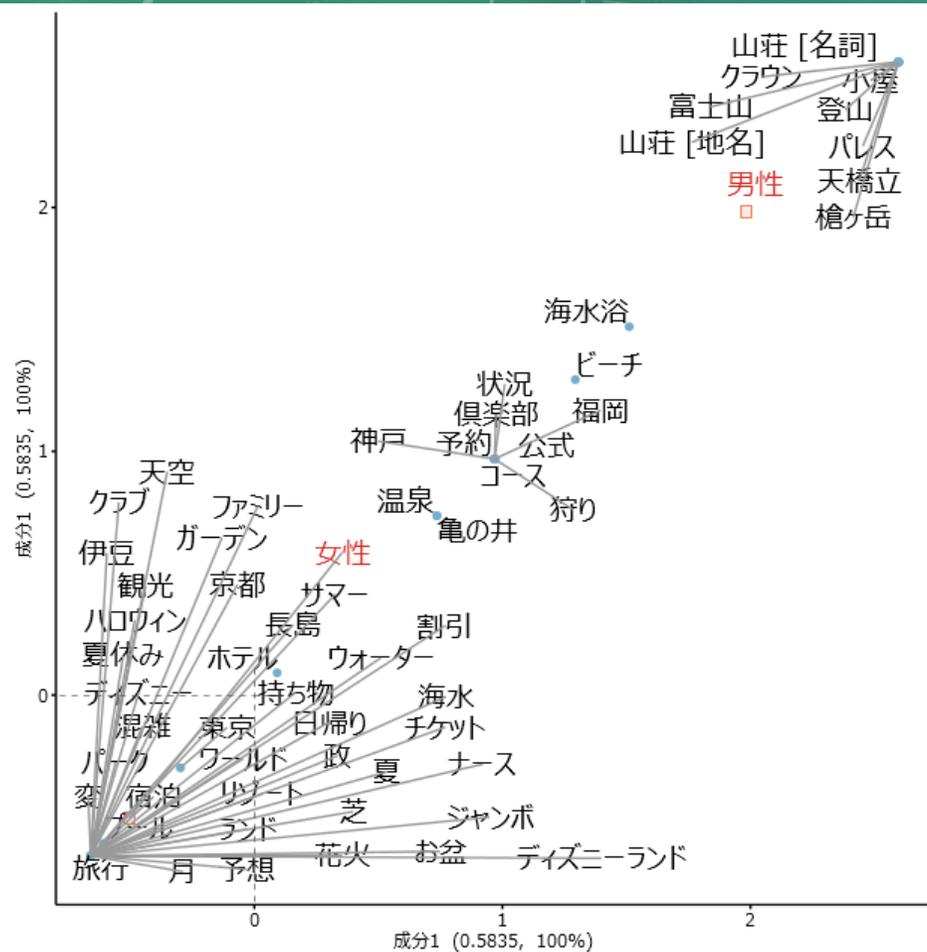
	男性	女性
平均	6497.0588	3079.4118
分散	870597.15	445320.86
観測数	34	34
ピアソン相関	0.8929523	
仮説平均との差異	0	
自由度	33	
t	44.130118	
P(T<=t) 片側	3.167E-31	
t 境界値 片側	1.6923603	
P(T<=t) 両側	6.334E-31	
t 境界値 両側	2.0345153	

徳島県への来訪者数において、男性の方が多いと推測できる。
→なぜ男性が多いのだろうか？

3 徳島県の観光客についての調査

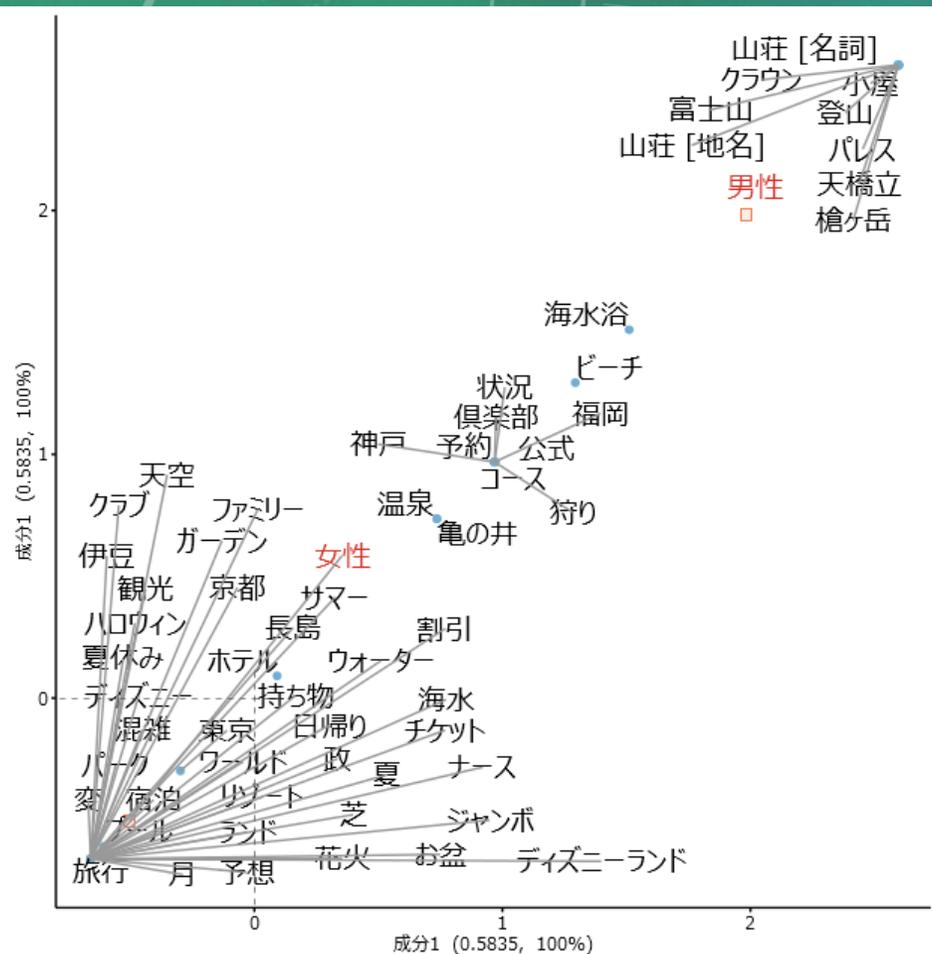
旅行・観光に関する検索キーワード 男性と女性の差

- KHCoderというソフトを利用
- 旅行・観光に関する急上昇キーワードを用いて、男性の割合が40%以上のもの（男性）と、それ以外のもの（女性）に分けて、特徴的な語を視覚化した。



3 徳島県の観光客についての調査

旅行・観光に関する検索キーワード 男性と女性の差



- ・男性は登山・山荘など、自然に関するキーワードが多い。
 - ・女性はディズニー・プール・花火など、遊びに関するキーワードが多い。
- 徳島県は自然に関する観光資源が多くあるため、男性が優位なのではないか？

3 徳島県の観光客についての調査

地域で考える

徳島県から比較的
近い地域と、東京
都・神奈川県・埼玉
県など、関東地方
からが多い。

徳島県の旅行者の宿泊動向 - 旅行者の移動の最新上位10都道府県

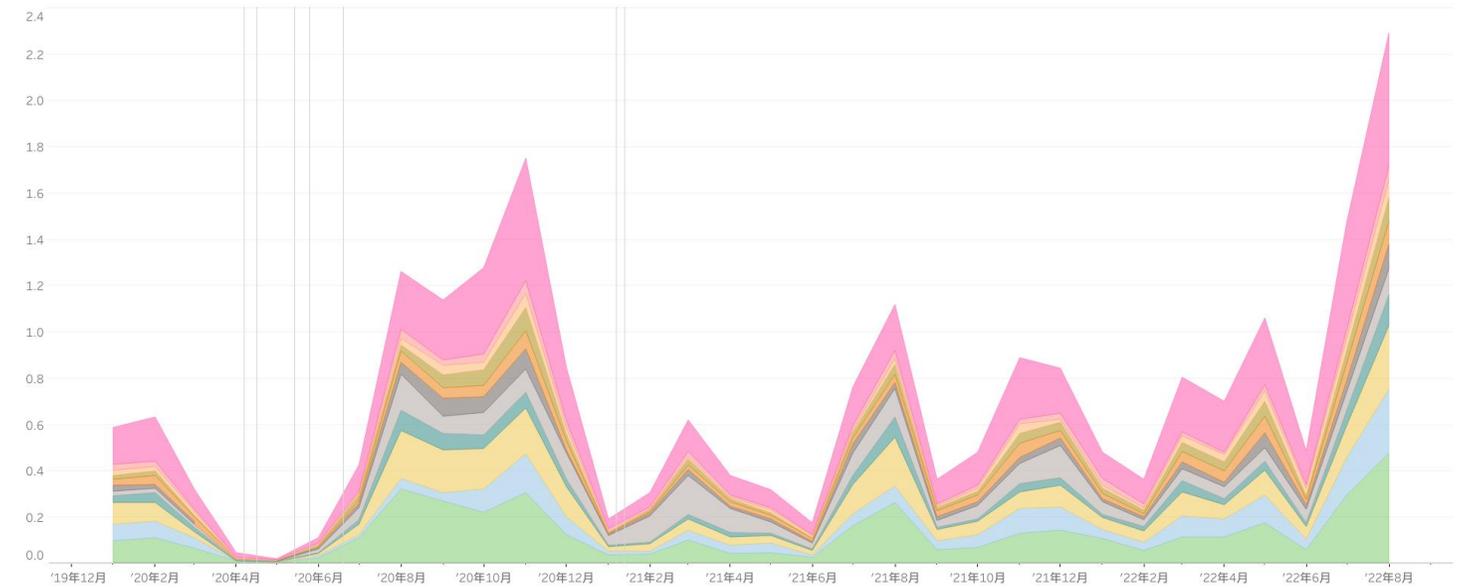
2020年1月1日～2022年8月31日

方向

徳島県への旅行者の居住地

最新上位10都道府県：

大阪府 東京都 兵庫県 京都府 徳島県 広島県 神奈川県 愛知県 埼玉県 香川県 その他



3 徳島県の観光客についての調査

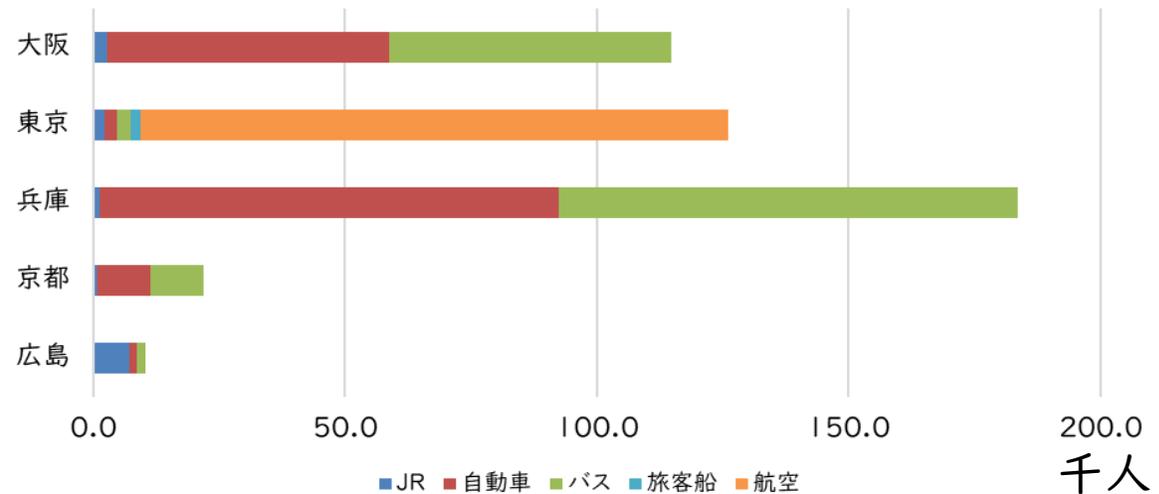
地域で考える

飛行機や自動車・バスで、徳島へ来ることが多い
→鳴門付近または鳴門を1度は通るので、鳴門でのPRを充実させ、鳴門のスポットに寄ってくれるPRが重要なのではないかな？

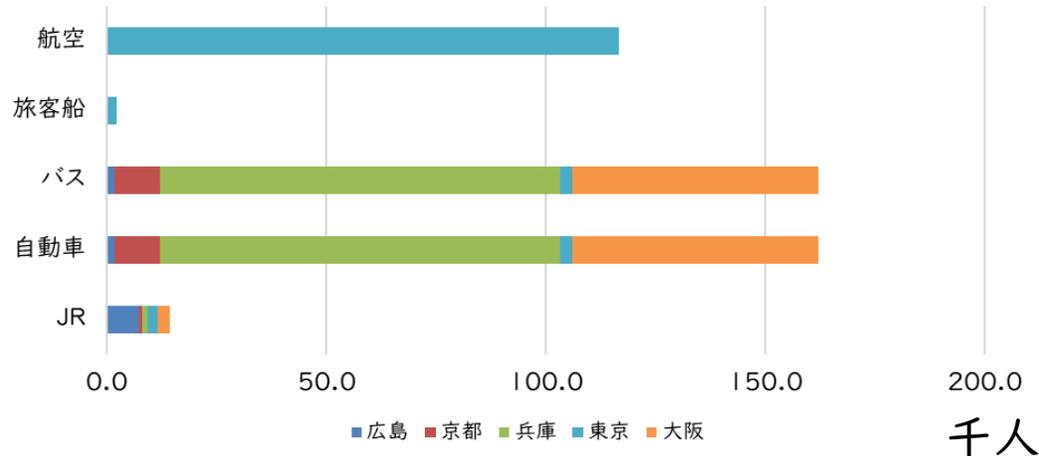
出典：観光庁「旅行・観光消費動向調査」

<http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/kouka.html>

徳島県への旅行客数が多い都府県における徳島までの交通手段



徳島県への旅行客数が多い都府県における徳島までの交通手段



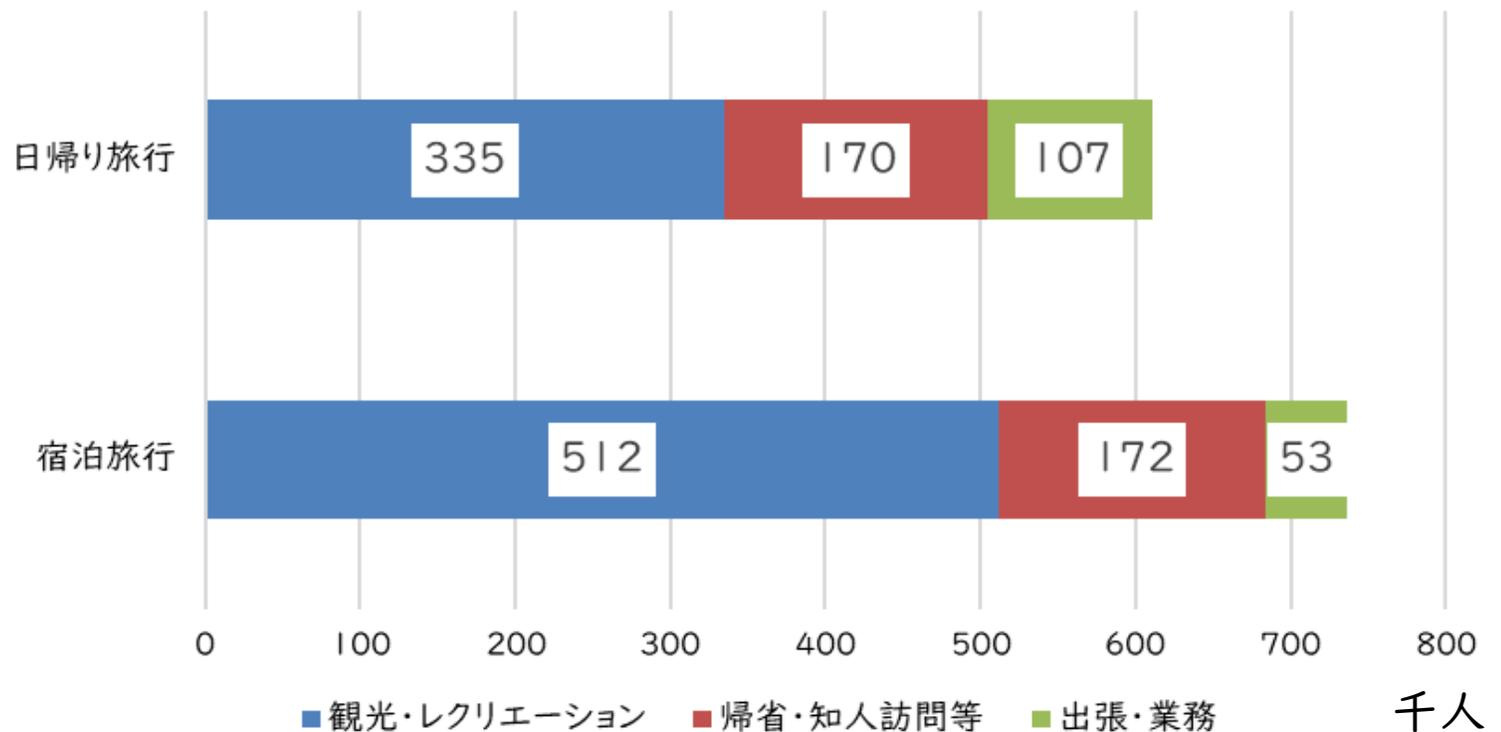
3 徳島県の観光客についての調査

旅行目的で考える

徳島県への延べ旅行者数を分析すると、宿泊旅行の数が多く、そのうち、観光・レクリエーション目的で来訪する人が多い。

出典：観光庁「旅行・観光消費動向調査」
<http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/kouka.html>

徳島県への延べ旅行者数(千人)



3 徳島県の観光客についての調査

旅行目的で考える

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、どのような旅行目的を考えていますか。(いくつでも) (国内宿泊旅行予定・希望者/複数回答)

		調査数	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元のおいしいものを食べる	自然観賞 (花見・紅葉など)	名所・旧跡の観光	テーマパーク(遊園地・動物園・博物館など)	買い物・アウトレット	イベント(スポーツ・コンサート)
2022年 秋(9月~11月)	割合(%)	(632)	32.0	50.2	43.7	25.8	28.2	20.6	15.7	
	前回との差(pt)		2.4	- 0.7	2.0	0.8	- 0.4	2.0	- 0.9	
2022年~2023年 冬(12月~翌年2月) 年末年始を除く		(508)	35.4	50.0	40.7	20.3	27.8	18.5	18.1	
2022年~2023年 年末年始		(378)	34.7	45.5	39.4	14.6	21.2	13.2	17.7	
2023年 春(3月)以降		(723)	28.6	49.0	41.9	28.1	32.6	20.7	16.5	

(%)

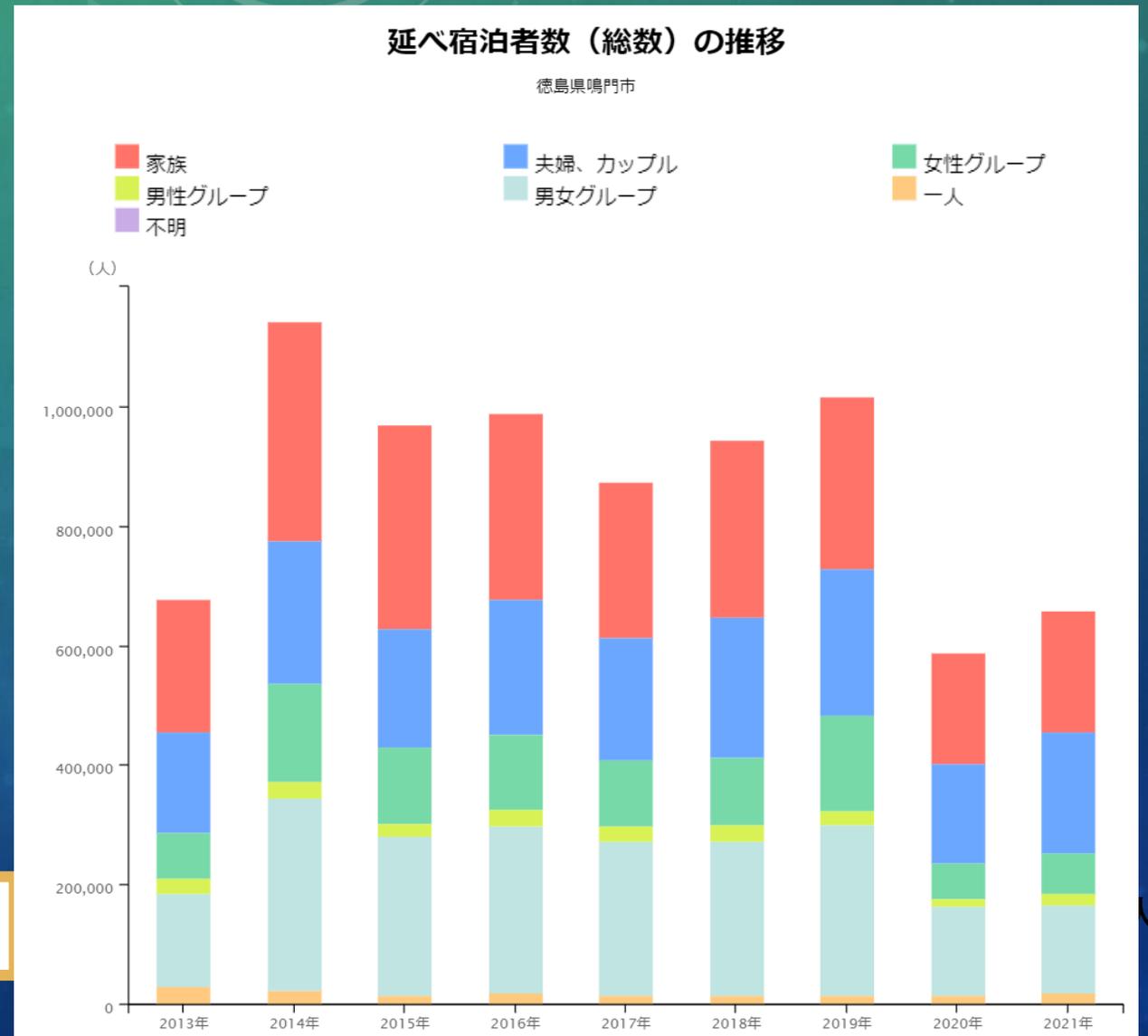
温泉
地元のおいしいもの
自然観賞
名所の観光
→鳴門にいっぱいある!

国内宿泊旅行予定・希望者とは、今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した人を除いたもののうち、具体的な時期別の質問についてそれぞれ「旅行に行く予定である」または「まだ予定はないが、旅行に行きたい」を選択した人。

3 徳島県の観光客についての調査

鳴門市の宿泊者数を見てみると、家族や男女グループの割合が比較的高い。→家族に楽しめる旅行プランが必要なのではないか？

【出典】
観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」



3 徳島県の観光客についての調査

徳島県の宿泊者数について、2019年の同じ月と比較して、男女グループをはじめとして、2020年11月がかなり増加している。→何かイベントがあった？

徳島県の宿泊者数 - 宿泊者の分類の2019年同月比の推移

2020年1月1日 ~ 2022年8月31日

エリア

徳島県全体

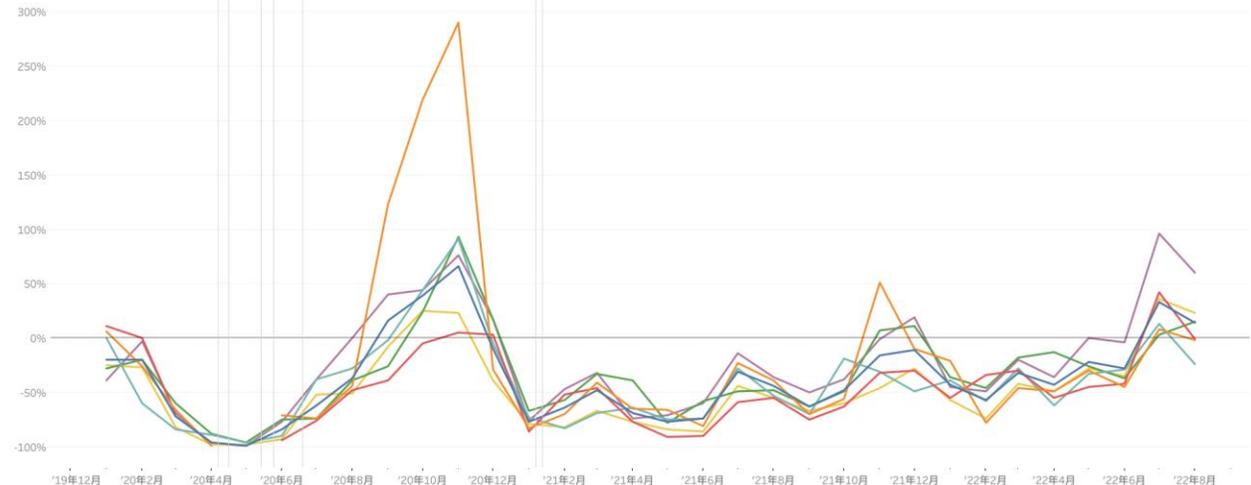
宿泊者の分類:

■ すべての宿泊者の分類
■ 子ども連れ(子ども=13歳未満)

■ 女性グループ
■ 男性グループ

■ 一人
■ 男女グループ(13歳以上子ども含む家族)

■ 夫婦、カップル(男女二人含む)



V-RESAS <https://v-resas.go.jp>

出典: 観光予報プラットフォーム推進協議会(事務局: 日本観光振興協会)

3 徳島県の観光客についての調査

徳島県のチケット販売数について、2019年の同じ月と比較すると、2020年11月の増加が著しい。→徳島ヴォルティスがJ1に昇格したタイミングと一致している？

四国ブロックのイベントチケット販売数 - イベントごとの2019年同月比の推移

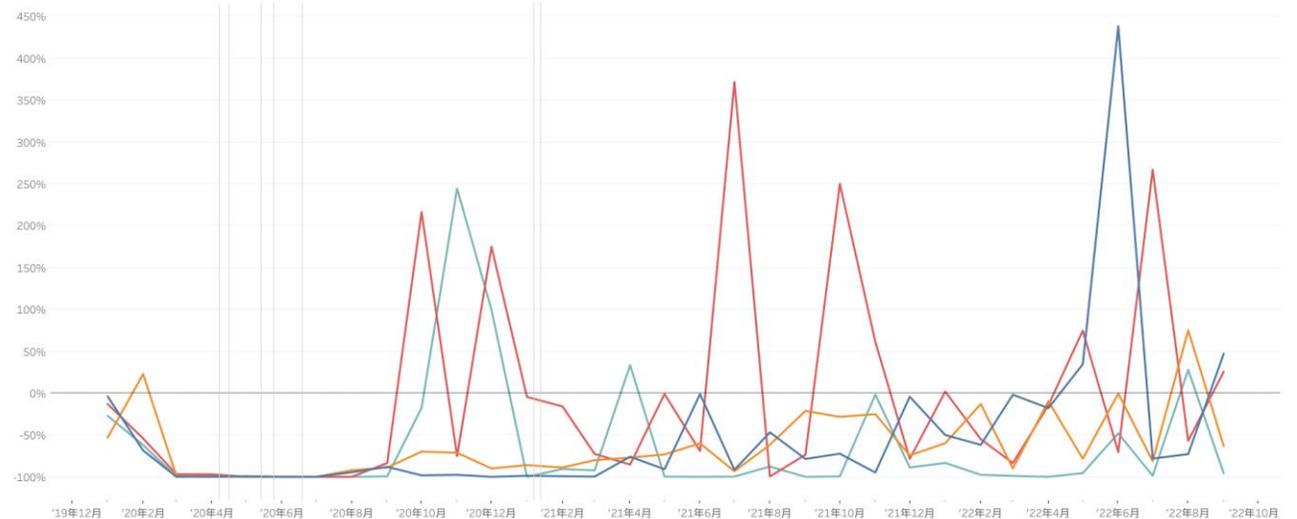
2020年1月1日～2022年9月30日

比較の種別

都道府県別比較

都道府県：

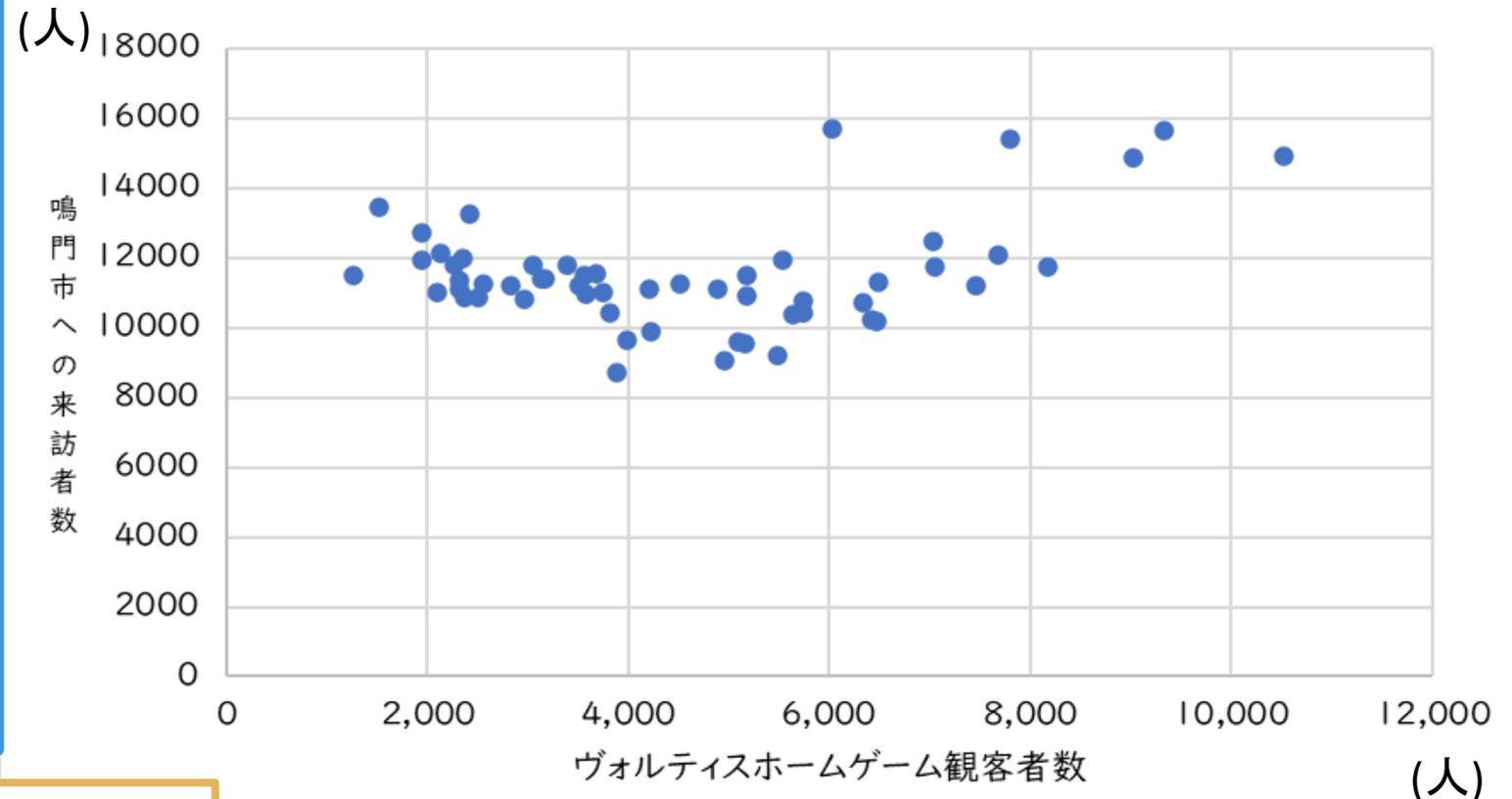
■ 愛媛県 ■ 香川県 ■ 高知県 ■ 徳島県



3 徳島県の観光客についての調査

鳴門市への来訪者数
とヴォルティスホーム
ゲーム観客者数の相
関係数は約0.333で
あり, 弱い正の相関が
見られた。→スポーツ
イベントによる来訪者
数の増加につながる?

鳴門市への来訪者数とヴォルティスホームゲーム観客者数
(2019年10月~2022年7月)



出典: ①ヤフーデータソリューションDS.INSIGHT

②Football Lab <https://www.football-lab.jp/toku/match/>

3 徳島県の観光客についての調査

徳島県への来訪者の検索キーワードランキングの中には、ラーメン・魚料理などの店の名前が検索されていたり、グルメについて検索されていたりするため、徳島ならではのグルメについて興味を持っていることが読み取れる。

year month	rank1	rank2	rank3	rank4	rank5
2019年10月	徳島駅 ラーメン	いのたに 徳島	徳島駅 グルメ	徳島ラーメンランキング	徳島駅周辺
2019年11月	徳島駅 ラーメン	大塚国際美術館 ランチ	うずしお汽船	徳島 名物	雲辺寺ロープウェイ
2019年12月	徳島駅 ラーメン	吉野川サービスエリア	眉山ロープウェイ	湯湯 時間	たらいうどん
2020年1月	徳島ゆめタウン	眉山ロープウェイ	徳島駅 グルメ	薬王寺 徳島	薬王寺 厄払い
2020年2月	徳島ラーメンランキング	徳島駅 グルメ	眉山ロープウェイ	徳島 天気	鳴門公園
2020年3月	徳島駅 グルメ	いのたに 徳島	徳島ラーメンランキング	徳島観光スポットランキング	びんびや 徳島
2020年4月	南海フェリー時刻表	徳島ラーメンランキング	あらたえの湯 鳴門	びんびや 徳島	徳島県 観光
2020年5月	あらたえの湯 鳴門	徳島ラーメンランキング	南海フェリー時刻表	びんびや 徳島	南海フェリー
2020年6月	徳島ラーメンランキング	びんびや 徳島	南海フェリー時刻表	イオンモール徳島	徳島 グルメ
2020年7月	鳴門 天気	徳島ラーメンランキング	徳島駅 グルメ	鳴門 ランチ	NG
2020年8月	魚大将 鳴門	徳島駅 グルメ	鳴門公園	鳴門 ランチ	湯の道
2020年9月	徳島 道の駅	王王軒	吉野川サービスエリア	眉山ロープウェイ	鳴門 グルメ
2020年10月	眉山ロープウェイ	地域共通クーポン 徳島 加盟店	奥いや観光周遊モノレール	とりぼん 徳島	徳島駅 グルメ
2020年11月	徳島駅 ラーメン	いのたに 徳島	徳島駅 グルメ	徳島 動物園	徳島空港 リムジンバス
2020年12月	うずしお汽船	眉山ロープウェイ	徳島駅 グルメ	徳島ワシントンホテルプラザ	いのたに 徳島
2021年1月	鳴門公園	徳島ゆめタウン	いのたに 徳島	徳島 ラーメン ランキング	徳島 お土産
2021年2月	徳島駅 グルメ	徳島 お土産	徳島観光スポットランキング	徳島 梅 名所	徳島ラーメンランキング
2021年3月	徳島駅 グルメ	眉山ロープウェイ	徳島ゆめタウン	いのたに 徳島	徳島 ラーメン ランキング
2021年4月	眉山ロープウェイ	徳島駅 グルメ	阿波踊り会館	徳島 グルメ	徳島 ラーメン
2021年5月	サンルート徳島	徳島駅 グルメ	うずしお汽船	大少魚峡観光遊覧船	徳島県 天気
2021年6月	徳島駅 グルメ	徳島ラーメンランキング	徳島 お土産	徳島イオン	小松海岸波情報
2021年7月	徳島 道の駅	徳島駅 グルメ	鳴門公園	徳島 名物 食べ物	鳴門市 グルメ
2021年8月	徳島駅 ラーメン	穴喰温泉	鳴門 ラーメン	イオンモール 徳島	いのたに 鳴門
2021年9月	鳴門ウチノ海総合公園	徳島駅 グルメ	大塚国際美術館 ランチ	鳴門公園	眉山ロープウェイ
2021年10月	いのたに 鳴門	眉山ロープウェイ	徳島駅 グルメ	鳴門公園	徳島ラーメンランキング
2021年11月	徳島城博物館	徳島 道の駅	眉山ロープウェイ	王王軒 徳島	徳島駅 グルメ
2021年12月	徳島駅 居酒屋	徳島市 観光	いのたに 鳴門	徳島 ラーメン ランキング	吉野川サービスエリア
2022年1月	いのたに 鳴門	堂の瀬 鳴門	徳島ファミリーランド	鳴門 ランチ	日和佐 ランチ
2022年2月	眉山ロープウェイ	魚大将 鳴門	徳島ラーメンランキング	徳島駅 グルメ	吉野川ハイウェイオアシス
2022年3月	吉野川サービスエリア	徳島駅 ランチ	徳島駅 観光	わんだーなると	徳島駅 グルメ
2022年4月	徳島 スーパー銭湯	徳島駅 ランチ	徳島駅 ラーメン	徳島天気予報	眉山ロープウェイ
2022年5月	徳島駅 ラーメン	徳島駅 居酒屋	湯の道 料金	大塚国際美術館 駐車場	いのたに 鳴門
2022年6月	徳島駅 居酒屋	徳島駅 グルメ	雲山寺 徳島	うずしお汽船	鳴門 天気
2022年7月	ygkドーム	ヨコタ上桜スポーツグラウンド	徳島市球技場	徳島市 ランチ	ワークスタッフ陸上競技場

4 類似した地域から学ぶ

千葉県南房総市

岩本ら(2018)の研究によると・・・

○旅行における交通手段で自家用車の割合が高い

→近隣からの来訪者数が多い

○太平洋と山に囲まれており,山の幸・海の幸が豊富

○自然景観や温泉が楽しめる地域

徳島のPR方法についてヒントを得られるのではないかと?

4 類似した地域から学ぶ

南房総市の取り組み

- ①道の駅を拠点とした周年観光地化
- ②Sport in Life プロジェクト
都心からのアクセスの良さを生かした
- ③南総里見八犬伝のゆかりの地であることを生かして、
南総里見八犬伝にまつわる史跡ツアーに
イチゴ狩りや花摘みを組み合わせ、集客効果が向上
→特色を生かした観光・スポーツ（ヴォルティス等）を組
み合わせたパッケージを考えるのはどうだろうか？

5 今までの内容から

四国の玄関口である鳴門市の観光資源・グルメを活用したパッケージの考案

①四国の玄関口である鳴門市を拠点とした
パッケージツアーの計画

車・バスで行くのにかかる時間を公式InstagramやHPに明記した上で、
宿泊客をグルメ・観光で楽しませ、リピーター増加を図る

②徳島ヴォルティスとグルメのコラボ

→ファン感謝祭×徳島の名店によるグルメ提供

③眉山山登りツアー（男性客をターゲットに）

→山登りの帰りに鳴門市での観光・グルメのパッケージツアーの計画・実施

④徳島・鳴門ならではのグルメ開発

比較的近くからの来訪者が多い徳島にとって、近くの都道府県に似たグルメよりも、徳島ならではのグルメを開発・奨励していく必要があるのではないか。