

徳島をアニメの聖地にするには

徳島県立名西高等学校

動機

- 近年、アニメの聖地巡礼が注目され、聖地となった地域には大きな経済効果もみられる。
- 自分も、実際に聖地巡礼をした。
- 感動があり、また行きたくなった。
- 徳島をアニメの聖地とすることができないかと考えた。



「アニメ」 + 「聖地」の検索数



一定数が継続して検索されている。

出典：ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT

アニメ聖地の検索ランキング（年間）

| 順位 | 検索キーワード | 検索ボリューム(人) |
|----|------------|------------|
| 1 | アニメ 聖地巡礼 | 3,000 |
| 2 | 京都 アニメ 聖地 | 2,600 |
| 3 | 大阪 アニメ 聖地 | 2,400 |
| 4 | 東京 アニメ 聖地 | 2,400 |
| 5 | 沼津 アニメ 聖地 | 1,500 |
| 6 | アニメ 聖地 | 1,300 |
| 7 | 鎌倉 アニメ 聖地 | 1,000 |
| 8 | 広島 アニメ 聖地 | 960 |
| 9 | 岐阜 アニメ 聖地 | 950 |
| 10 | 北海道 アニメ 聖地 | 950 |

推計値であり、Yahoo! 検索での検索実数ではありません

出典：ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT

徳島は？「徳島 アニメ 聖地」の検索数



一番多くて170となっており、全体的にとっても少ない。

出典：ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT

事例に学ぶ（場所）

- 物語の舞台が実在
- その場所ならではの個性
- 作者の思いが詰まった場所



実例に学ぶ（物）

- 実際に形になっている
- 細部まで見える
- 現実世界と共存



実例からの発見

- 物語がより分かる
- 行ったことがない場所なのに知っている
- 現実と調和していることの面白さ
- 国民的・長期的に愛されている

徳島でできること

- 物語の舞台になる
- 地域密着で徳島の特徴を生かした物語
- 実物の記念物をつくる



徳島県で物語をつくるならどのようなものがよいか

47都道府県別生活意識調査（2022）をもとに考察

- ソニー生命保険株式会社による調査
- 「暮らしやすさ」が自慢、「食べ物の美味しさ」が自慢、「お酒の美味しさ」が自慢 などの回答を都道府県別にランキング



ソニー生命調べ

https://www.sonylife.co.jp/company/news/2022/nr_221215.html

徳島県の順位を抽出

| No | 質問 | 徳島県順位 |
|----|--------------------|-------|
| 1 | 「暮らしやすさ」が自慢 | 38 |
| 2 | 「食べ物の美味しさ」が自慢 | 32 |
| 3 | 「お酒の美味しさ」が自慢 | 40 |
| 4 | 「教育水準の高さ」が自慢 | 41 |
| 5 | 「子育てのしやすさ」が自慢 | 42 |
| 6 | 「有名な出身者の多さ」 | 34 |
| 7 | 「スポーツの盛んさ」が自慢 | 38 |
| 8 | 「歴史的・文化的な名所の多さ」が自慢 | 44 |
| 9 | 「方言のカワイさ」が自慢 | 15 |
| 10 | 「美男美女の多さ」が自慢 | 44 |

順位を段階ごとに点数化（順位点）

| 順位の範囲 | 点数 |
|---------|----|
| 1位～3位 | 10 |
| 4位～6位 | 9 |
| 7位～9位 | 8 |
| 10位～12位 | 7 |
| 13位～15位 | 6 |
| 16位～18位 | 5 |
| 19位～21位 | 4 |
| 22位～24位 | 3 |
| 25位～27位 | 2 |
| 28位～ | 1 |

質問ごとに「ホームドラマ」「SF」などの、物語にできそうなジャンルを設定

| No | 質問 | 徳島県順位 | ジャンル |
|----|--------------------|-------|--------|
| 1 | 「暮らしやすさ」が自慢 | 38 | ホームドラマ |
| 2 | 「食べ物の美味しさ」が自慢 | 32 | グルメ |
| 3 | 「お酒の美味しさ」が自慢 | 40 | グルメ |
| 4 | 「教育水準の高さ」が自慢 | 41 | ホームドラマ |
| 5 | 「子育てのしやすさ」が自慢 | 42 | ホームドラマ |
| 6 | 「有名な出身者の多さ」 | 34 | ホームドラマ |
| 7 | 「スポーツの盛んさ」が自慢 | 38 | スポーツ |
| 8 | 「歴史的・文化的な名所の多さ」が自慢 | 44 | SF |
| 9 | 「方言のかわいさ」が自慢 | 15 | ホームドラマ |
| 10 | 「美男美女の多さ」が自慢 | 44 | ホームドラマ |

ジャンルごとの検索ボリューム変化傾向をみる



出典：ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT

検索ボリューム変化傾向を点数化（検索点）

| NO | ジャンル | 検索ボリューム 変化傾向 |
|----|--------|-----------------|
| 1 | ホームドラマ | 2 |
| 2 | アクション | 1 |
| 3 | SF | 3 |
| 4 | ファンタジー | 2 |
| 5 | ミステリー | 3 |
| 6 | グルメ | 4 |
| 7 | スポーツ | 2 |
| 8 | 学園ドラマ | 4 |
| 9 | コメディ | 1 |

- 過去3年の検索ボリューム変化傾向が

- 5 上昇傾向にある
- 4 やや上昇傾向にある
- 3 横ばいである
- 2 やや下降傾向にある
- 1 下降傾向である

順位点と検索点を加算（総合得点）

| No | 質問 | 順位点 | 検索点 | 合計 |
|----|--------------------|-----|-----|----|
| 1 | 「暮らしやすさ」が自慢 | 1 | 2 | 3 |
| 2 | 「食べ物の美味しさ」が自慢 | 1 | 4 | 5 |
| 3 | 「お酒の美味しさ」が自慢 | 1 | 4 | 5 |
| 4 | 「教育水準の高さ」が自慢 | 1 | 2 | 3 |
| 5 | 「子育てのしやすさ」が自慢 | 1 | 2 | 3 |
| 6 | 「有名な出身者の多さ」 | 1 | 2 | 3 |
| 7 | 「スポーツの盛んさ」が自慢 | 1 | 2 | 3 |
| 8 | 「歴史的・文化的な名所の多さ」が自慢 | 1 | 3 | 4 |
| 9 | 「方言のカワイさ」が自慢 | 6 | 2 | 8 |
| 10 | 「美男美女の多さ」が自慢 | 1 | 2 | 3 |

各設問の総合得点をジャンルごとに平均

| ジャンル | 総合得点の平均 |
|--------|---------|
| SF | 7.0 |
| 学園ドラマ | 6.7 |
| グルメ | 6.4 |
| ホームドラマ | 4.9 |
| ファンタジー | 4.4 |
| コメディ | 4.4 |
| アクション | 3.3 |
| スポーツ | 3.0 |

徳島を聖地にするためには？

「SF」「学園ドラマ」「グルメ」
を含む徳島を舞台にした物語をつくる

例えば・・・「うる星やつら」と「孤独のグルメ」
を足したようなアニメを作るなど

まとめ

- 徳島を舞台にした、物語のアニメが話題になれば、全国から人が訪れる可能性がある。
- 徳島の特徴を生かした物語にすれば、徳島に住んでいる人も楽しめるはず。
- もう一度、徳島に来たいと思ってくれるはず。

課題と対策

- あまり多くの人を訪れると、地域に迷惑がかかる可能性がある。
- 地域との連携体制をつくり、一緒に盛り上げる必要がある。
- 時間がたてば、人気落ちる可能性がある。
- 一時的なブームにならないように工夫する必要がある。
- 時代の変化に合わせて柔軟に対応する必要がある。

